

Vitt och modernt populärast i badrummet

– men svarta badrumsmöbler kommer starkt

Idag föredrar majoriteten av svenska bostadsägare en modern stil i badrummet. Vita möbler dominerar och färgens popularitet håller i sig, drygt sex av tio anger att de skulle välja vita badrumsmöbler om de skulle renovera sitt badrum idag. Svart är dock på stark frammarsch. Det är några av huvudresultaten i en ny undersökning från Aspen.

Idag dominerar vita badrumsmöbler i svenska hem. Knappt åtta av tio (78 %) av svenskarna har idag vita badrumsmöbler. På andra plats kommer ek (11 %), följt av grått (9 %) och björk (8 %).

Svarta möbler – bubblare i svenska badrum

Om bostadsägarna skulle göra om i sitt badrum idag skulle fortfarande 62 procent välja vita badrumsmöbler. Svarta möbler är dock en bubblare – 19 procent anger att de skulle välja svarta badrumsmöbler om de renoverade sitt badrum idag. Särskilt populärt är svarta badrumsmöbler bland unga, 32 procent av bostadsägarna i åldersgruppen 15-35 år, jämfört med endast åtta procent i ålderskategorin 56 +.

– Undersökningen bekräftar det vi ser, nämligen att den stora trenden i svenska badrum är vitt och svart. Dock har svart högblank som var populär för något år sedan idag ersatts av svarta ytor med trästruktur, säger Pontus Eklind, vd på Aspen.

Moderna badrum om svenskarna själva får välja

59 procent av bostadsägarna vill ha ett modernt badrum. 31 procent ett klassiskt och 12 procent ett romantiskt. Särskilt populärt är badrum i modern stil bland män, 64 procent jämfört med 55 procent av kvinnorna anger att de vill ha en sådan stil.

Topplista: populära inredningsstilar i svenska badrum (flervalsfråga)

1. Modernt (59 %)
2. Klassiskt (31 %)
3. Romantiskt (12 %)
4. Annan stil (8 %)
5. Retro (50-tal) (5 %)
6. Orientaliskt (2 %)

Många kvinnor anser sig bestämma hur det ska se ut – männen håller inte med
41 procent av kvinnorna anger att det är de själva som bestämmer hur badrummet ska se ut, jämfört med 18 procent av männen. Endast två procent av kvinnorna anger att är deras partner som bestämmer. Motsvarande siffra för männen är 14 procent. 68 procent av männen och 57 procent av kvinnorna anser att båda parter bestämmer lika mycket.

För ytterligare information kontakta:

Pontus Eklind, vd

Telefon: 036-31 16 52

Mobil: 0708-16 83 62

E-post: pontus.ekind@aspenbad.se

För högupplösta bilder besök <http://www.aspenbad.se/media/index.php>

Om undersökningen

Drygt 1000 svenskar som äger sitt eget boende i åldrarna 15-78 år har svarat på frågor kring inredning och funktionalitet i badrum. De har i denna release benämnts som "bostadsägare". Undersökningen har gjorts via undersökningsföretaget PFM Research (<http://www.pfmresearch.se/>) under april månad 2010 på uppdrag av Aspen.

Om Aspen

Aspen grundades 2002 och har redan etablerat sig som en ledande producent av designade badrumsmöbler i Norden. Varje år lämnar drygt 35 000 färdigmonterade badrumsskåp Aspens fabrik i Jönköping och når marknaden genom cirka 300 utvalda återförsäljare. Företaget omsätter cirka 100 miljoner kronor och har 30 anställda. För mer information besök www.aspenbad.se.

Om Aspens badrumsserier

Aspen har fyra olika möbelsierier; Viskan, Lysan, Enan och Tidän. Tvättställen består av äkta, svensktillverkat porslin. Smart belysning, konstruktioner som tål hemmets fuktigaste miljö, stilren design och genomtänkta förvaringslösningar är andra kännetecken. Alla möbler från Aspen levereras helt färdigmonterade, för enklast möjliga installation. För mer information besök www.aspenbad.se.