

Var tredje svensk vill byta badrumsmöbler

– förbättrad funktion främsta anledningen till renovering

Drygt var tredje svensk bostadsägare är missnöjd med sina badrumsmöbler och nästan lika många planerar att byta ut badrumsinredningen under det närmsta året. Förbättrad funktion är den främsta anledningen till att bostadsägarna renoverar. Det visar en ny undersökning med drygt 1000 svenska bostadsägare från badrumsföretaget Aspen.

Drygt var tredje svensk bostadsägare (35 %) är missnöjd med sina badrumsmöbler idag. Knappt var tredje (32 %) planerar också att byta ut sin badrumsinredning under det närmsta året.

Sju av tio (70 %) bostadsägare sätter förbättrad funktion som den främsta anledningen till varför de vill renovera. Knappt sex av tio (57 %) vill göra badrummet mer estetiskt tilltalande och tre av tio (29 %) renoverar främst för att öka värdet på sitt boende.

Topplista: därför renoverar vi badrummet (flervalfråga)

1. Förbättrad funktion (70 %)
2. Ändra utseende (57 %)
3. Öka värdet på mitt boende (29 %)
4. Reparera en skada (16 %)

Mycket irriterande med monteringsproblem

Drygt två av tre svenska bostadsägare är mycket irriterade på de problem som brukar uppstå i samband med montering av möbler. Irritationslistan toppas av otillräcklig bruksanvisning och att smådelar saknas. Särskilt irriterade är kvinnorna, 73 procent är väldigt irriterade jämfört med 62 procent av männen. Varannan kvinna vill helst slippa montera möbler. Motsvarande siffra för männen är drygt var fjärde (27 %).

Irritationslista vid montering av möbler (flervalsfråga)

1. Otillräcklig bruksanvisning (59 %)
2. Det saknas smådelar (57 %)
3. Fel på enskilda delar så att de måste bytas ut (44 %)
4. Delarna matchar inte varandra utseendemässigt (33 %)

För ytterligare information kontakta:

Pontus Eklind, vd

Telefon: 036-31 16 52

Mobil: 0708-16 83 62

E-post: pontus.ekind@aspenbad.se

För högupplösta bilder besök <http://www.aspenbad.se/media/index.php>

Om undersökningen

Drygt 1000 svenskar som äger sitt eget boende i åldrarna 15-78 år har svarat på frågor kring inredning och funktionalitet i badrum. De har i denna release benämnts som "bostadsägare". Undersökningen har gjorts via undersökningsföretaget PFM Research (<http://www.pfmresearch.se/>) under april månad 2010 på uppdrag av Aspen.

Om Aspen

Aspen grundades 2002 och har redan etablerat sig som en ledande producent av designade badrumsmöbler i Norden. Varje år lämnar drygt 35 000 färdigmonterade badrumsskåp Aspens fabrik i Jönköping och når marknaden genom cirka 300 utvalda återförsäljare. Företaget omsätter cirka 100 miljoner kronor och har 30 anställda. För mer information besök www.aspenbad.se.

Om Aspens badrumsserier

Aspen har fyra olika möbelsierier; Viskan, Lysan, Enan och Tidän. Tvättställen består av äkta, svensktillverkat porslin. Smart belysning, konstruktioner som tål hemmets fuktigaste miljö, stilren design och genomtänkta förvaringslösningar är andra kännetecken. Alla möbler från Aspen levereras helt färdigmonterade, för enklast möjliga installation. För mer information besök www.aspenbad.se.