

*Branschfolket spår inredningstrender:*

## Badrummet är det nya statusrummet

**Vid årets möbelmässa som ägde rum 8-12 februari tillfrågades 100 utställare från möbel- och inredningsbranschen om framtidens badrumstrender. Resultaten visar att badrummet är på väg att bli det nya statusrummet och att trenden går mot allt större och lyxigare badrum.**

Hela 81 procent av de tillfrågade anser att intresset för badrumsinredning har ökat de senaste åren. 67 procent uppger att de tror att badrummet är eller kommer att bli det nya statusrummet i svenska hem och 82 procent tror att badrummen kommer att bli större. Resultaten visar även att badkaret förväntas göra comeback.

– De här resultaten visar det vi länge har trott och märkt hos våra kunder, nämligen att badrummet blir allt viktigare och är en plats för avkoppling i en allt mer stressad tillvaro. Därför lägger vi ned mer tid och pengar på att få det som vi önskar. Man vill ha en vacker och harmonisk plats att varva ned på och därför blir också badrummen allt mer spa-inspirerade, säger Pontus Eklind, vd för Aspen.

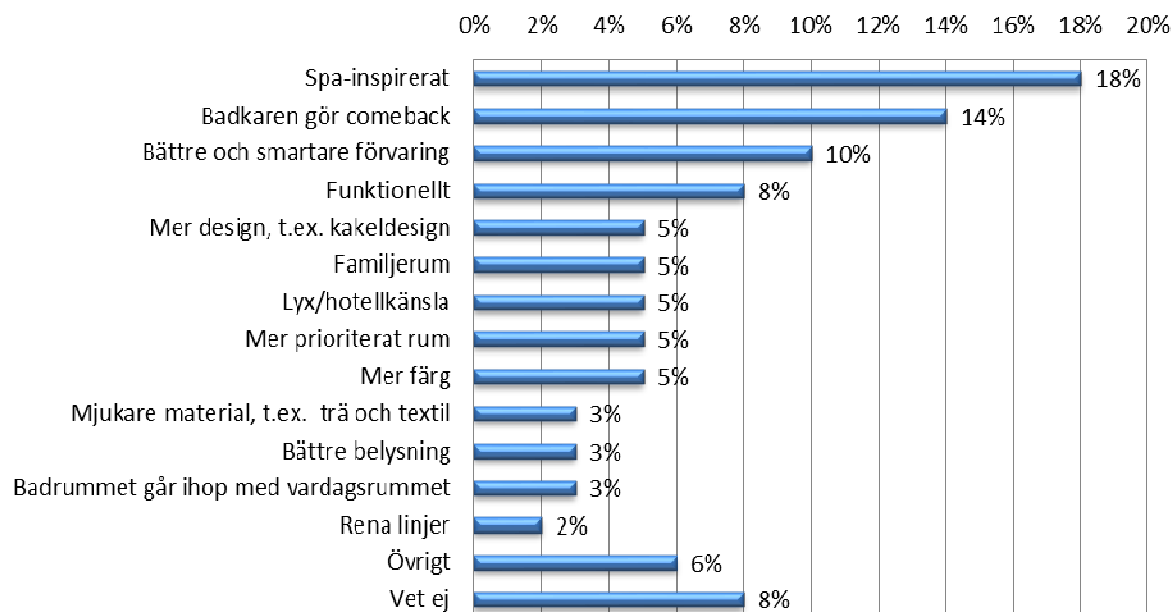


Andra trender som undersökningen visar är att badrummen i framtiden kommer att ha bättre och smartare förvaring. Mer färg, funktionalitet och design finns också bland trendspaningarna.

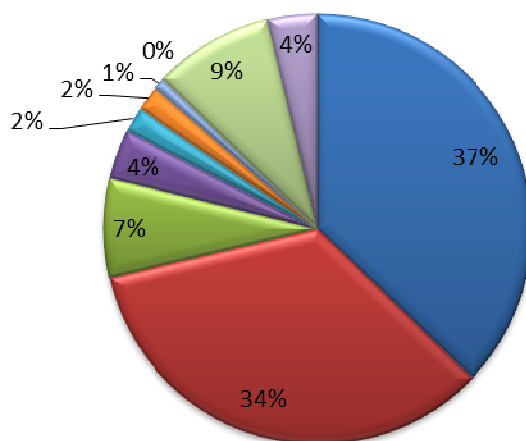
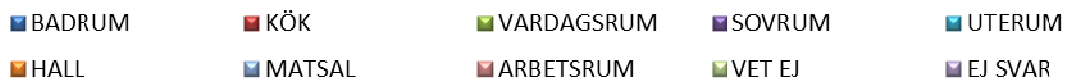
På frågan om vilket av hemmets rum som är viktigast att lägga mest pengar på, svarar majoriteten köket (60 procent). Badrummet kommer på andra plats med 20 procent och vardagsrummet tätt efter med 19 procent.

Däremot kommer badrummet på första plats på frågan om vilket rum svenskarna kommer att renovera och bygga om under 2011. Badrummet förväntas även att bli "årets renoveringsprojekt år 2011", följt av köket och vardagsrummet.

## Vilka trender ser du för badrummet i framtiden?



## Vilket rum tror du är "Årets renoveringsprojekt 2011"?



### **Om undersökningen:**

100 slumpmässigt utvalda branschpersoner som ställde ut på Möbelmässan (på Stockholmsmässan i Älvsjö), svarade på åtta frågor om vad de tror om framtidens badrum och vilka trender som är på ingång. Frågorna ställdes på en av branschdagarna, den 10 februari 2011.

### **För ytterligare information kontakta:**

Pontus Eklind, vd

Telefon: 036-31 16 52

Mobil: 0708-16 83 62

E-post: [pontus.ekind@aspenbad.se](mailto:pontus.ekind@aspenbad.se)

### **Om Aspen**

Aspen grundades 2002 och har redan etablerat sig som en ledande producent av designade badrumsmöbler i Norden. Varje år lämnar drygt 35 000 färdigmonterade badrumsskåp Aspens fabrik i Jönköping och når marknaden genom cirka 300 utvalda återförsäljare. Företaget omsätter drygt 100 miljoner kronor och har 30 anställda. För mer information besök [www.aspenbad.se](http://www.aspenbad.se).

### **Om Aspens badrumsserier**

Aspen har fyra olika möbelsier; Viskan, Lysan, Tidän och Solvik. Tvättställen består av äkta porslin. Smart belysning, konstruktioner som tål hemmets fuktigaste miljö, stilren design och genomtänkta förvaringslösningar är andra kännetecken. Alla möbler från Aspen levereras helt färdigmonterade, för enklast möjliga installation. För mer information besök [www.aspenbad.se](http://www.aspenbad.se)