

Undersökning om badrumsrenovering 2010

En riksrepresentativ undersökning från badrumsföretaget Aspen

Bakgrund

Aspen grundades 2002 och har redan etablerat sig som en ledande producent av designade badrumsmöbler i Norden. Varje år lämnar drygt 35 000 färdigmonterade badrumsskåp Aspens fabrik i Jönköping och når marknaden genom cirka 300 utvalda återförsäljare. Företaget omsätter cirka 100 miljoner kronor och har 30 anställda. Läs mer på www.aspenbad.se

Denna undersökning gjordes för att få mer kunskap om konsumenter och deras attityder och beteende kring inredning och renovering av badrum.

Om undersökningen

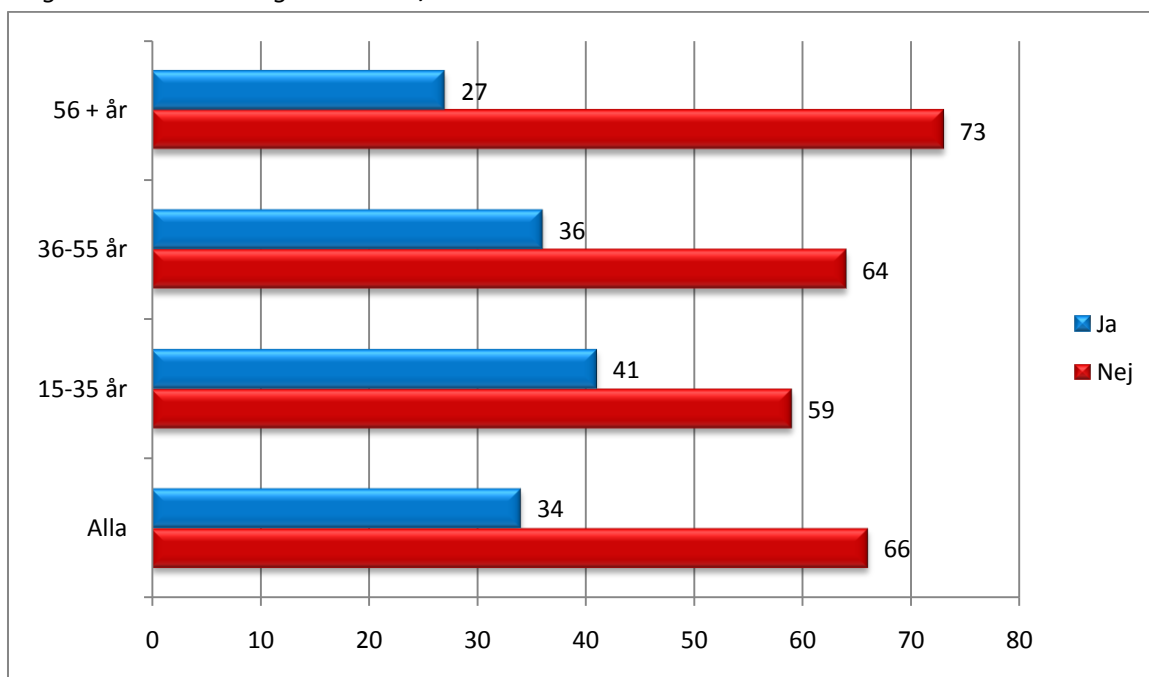
Drygt 1 000 svenskar som äger sitt eget boende i åldrarna 15-78 år har svarat på frågor kring renovering i badrum . Fortsättningsvis i texten går bostadsägarna under benämningen "hushållen". Undersökningen har gjorts via undersökningsföretaget PFM Research (<http://www.pfmresearch.se/>) på uppdrag av Aspen.

RESULTAT

Drygt vart tredje hushåll renoverar badrummet 2010

Drygt var tredje svenskt hushåll (34 %) planerar att göra om sitt badrum under 2010. Det är främst de yngre som är förändringsbenägna. 41 procent i åldern 15-35 jämfört med 27 procent i åldersgruppen 56 +.

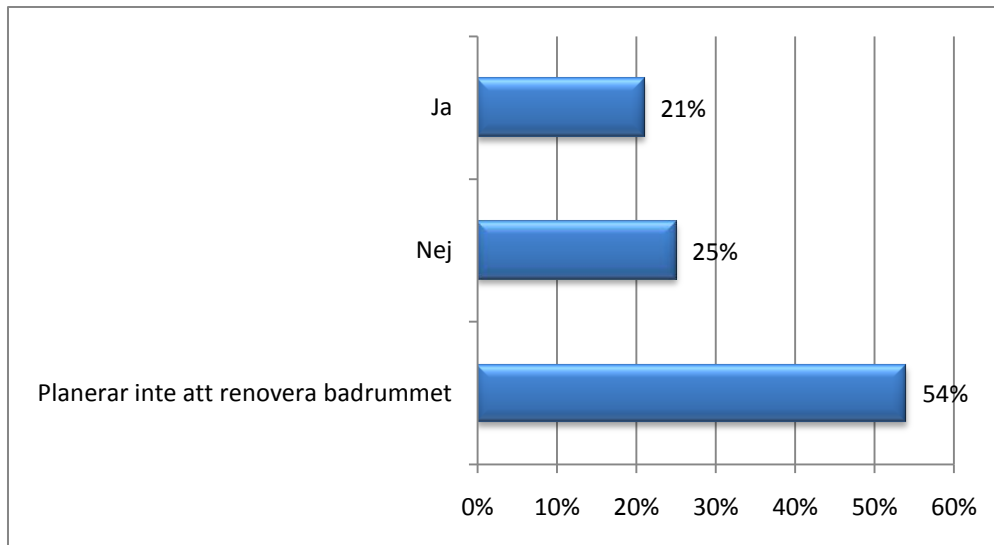
Fråga: Planerar du att göra om ditt/dina badrum under 2010?



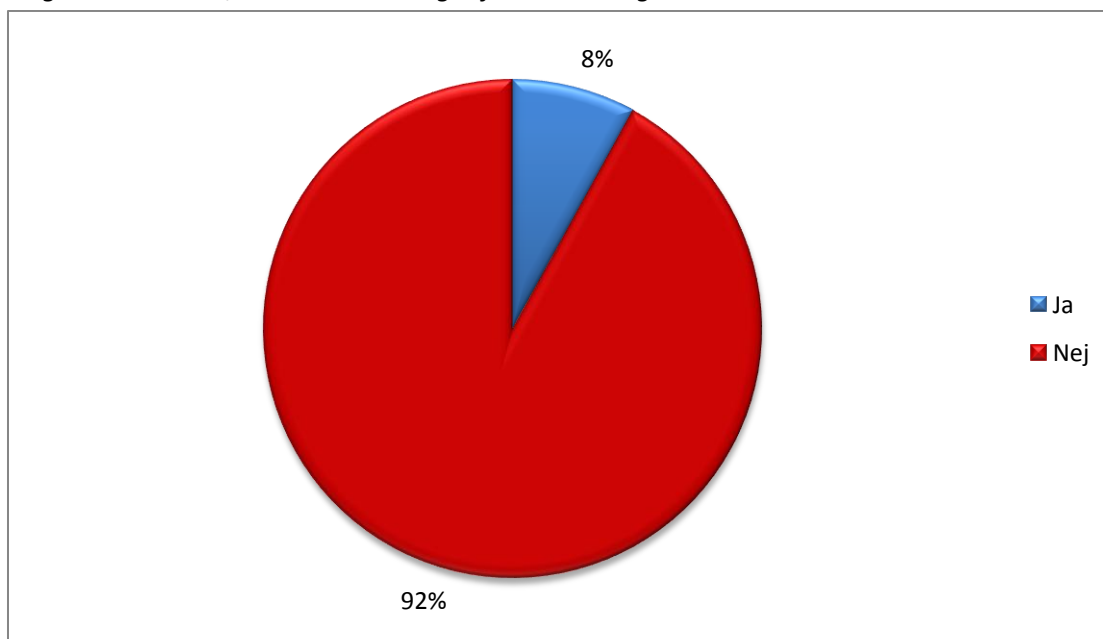
Var femte kommer att ansöka om rotavdrag 2010

Drygt var femte hushåll, 21 procent, kommer att ansöka om rotavdrag för sin badrumsrenovering under 2010, vilket kan jämföras med åtta procent som ansökte om rotavdraget för badrumsrenovering under 2009.

Fråga: Kommer du/ni ansöka om rotavdrag för badrumsrenovering under 2010?



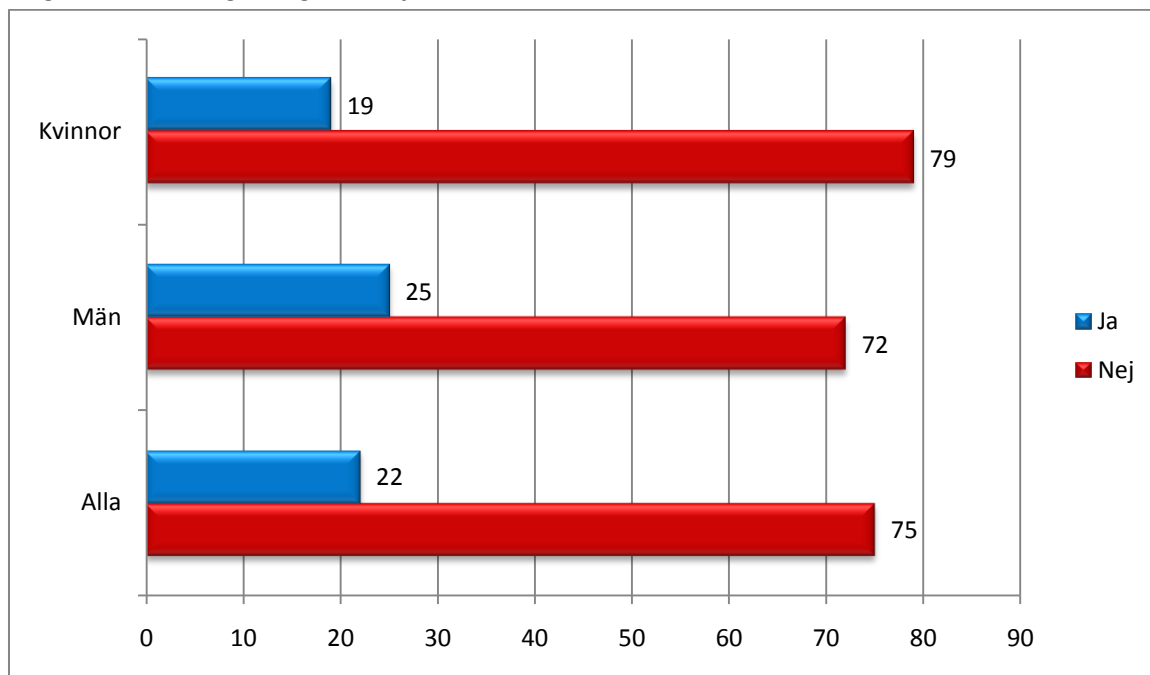
Fråga: Använde du/ni er av rotavdraget för renovering av badrum 2009?



Rotavdraget avgörande för renovering anser 22 %

Drygt var femte hushåll som planerar att renovera sitt badrum under 2010 (22 %) anger att rotavdraget är avgörande för att de ska renovera sitt badrum under 2010.

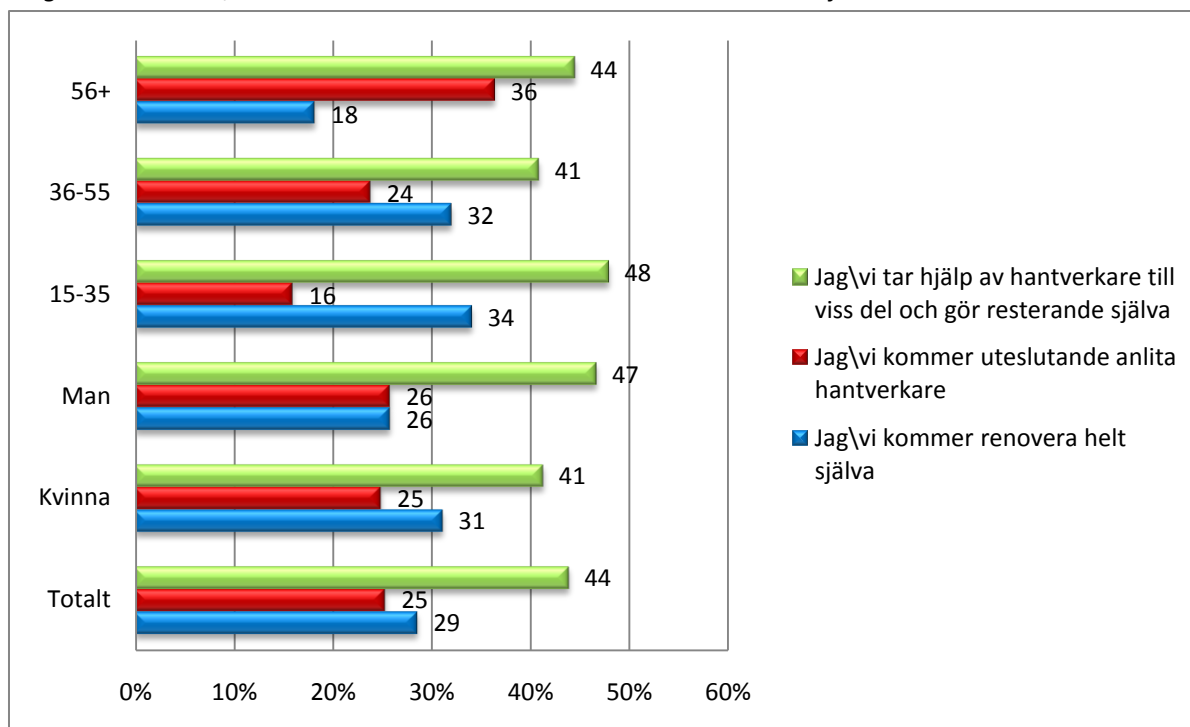
Fråga: Är rotavdraget avgörande för att du/ni renoverar under 2010?



Två av tre anlitar hantverkare för sin renovering

69 procent av de som planerar att renovera sitt badrum anger att de kommer ta hjälp av hantverkare, antingen uteslutande eller delvis. Fler yngre än äldre väljer att renovera badrummet helt själva, 34 procent i ålderskategorin 15-35 år jämfört med 18 procent i ålderskategorin 56 + .

Fråga: Kommer du/nu anlita hantverkare eller renovera badrummet själv under 2010?



Hushållen planerar renovera badrum miljarder

Utifrån frågan "Hur mycket pengar planerar du att lägga på ditt/dina badrum under 2010?" framkommer att hushållen i genomsnitt kommer att lägga minst 28 831 kronor på renovering av badrummet under året. Totalt blir siffran 23,7 miljarder kronor (23 712 344 000) under 2010.

Uträkningen är gjord utifrån det lägsta värdet i varje kostnadsintervall (i kategorin 2 500-5 000 är värdet 2 500 kronor etc) multiplicerat med antalet hushåll som avser att renovera för just den summan. Resultaten har sedan adderats ihop (9 802 500) och dividerats med 340 vilket är det totala antal hushåll som angivit att de planerar renovera sitt badrum under 2010, vilket ger ett genomsnitt på 28 831 kronor.

Vi har sedan utgått från den senaste siffran från Statistiska centralbyrån på antal hushåll som äger sitt eget boende (2 419 000 stycken 2008). 34 procent av dessa är 822 460. 822 460 st x 28 831 ger totalsiffran 23,7 miljarder kronor (23 712 344 000).

Uträkning

0-2500 = 0 x 22 =	0
2 500-5 000 = 2 500 x 27 =	67 500
5-10 000 = 5 000 x 51 =	255 000

10-20 000 = 10 000 x 65 =	650 000
20-40 000 = 20 000 x 73 =	1 460 000
40-70 000 = 40 000 x 41 =	1 640 000
70-100 000 = 70 000 x 24 =	1 680 000
100-150 000 = 100 000 x 24 =	2 400 000
150-200 000 = 150 000 x 7 =	1 050 000
<u>200 000 = 200 000 x 3 =</u>	<u>600 000</u>

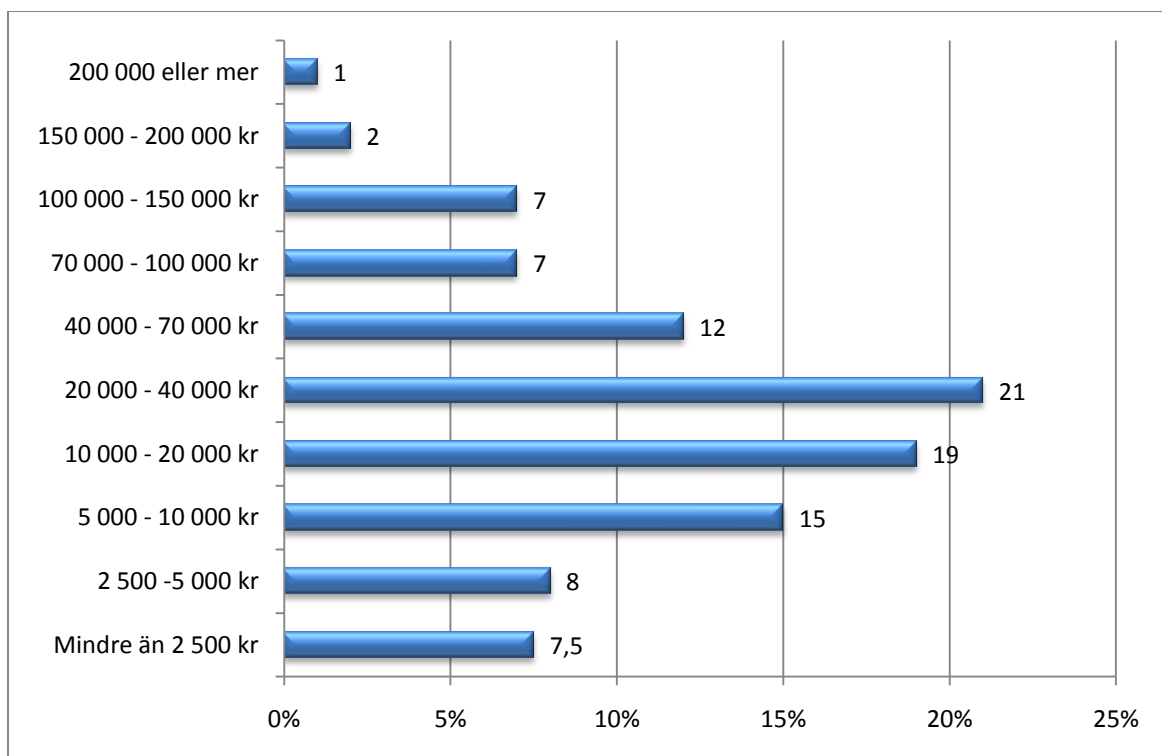
9 802 500

Totalt)

9 802 500/340 = 28 831

Antal svenska hushåll som avser att renovera: 822 460 st x 28 831 = 23 712 344 000 kronor
(**23,7 miljarder**).

Fråga: Hur mycket pengar planerar du/ni att lägga på badrummet under 2010?



Diagrammet visar hur mycket pengar som de renoveringsintresserade hushållen planerar att investera under 2010.

Förbättrad funktion främsta syftet med renovering

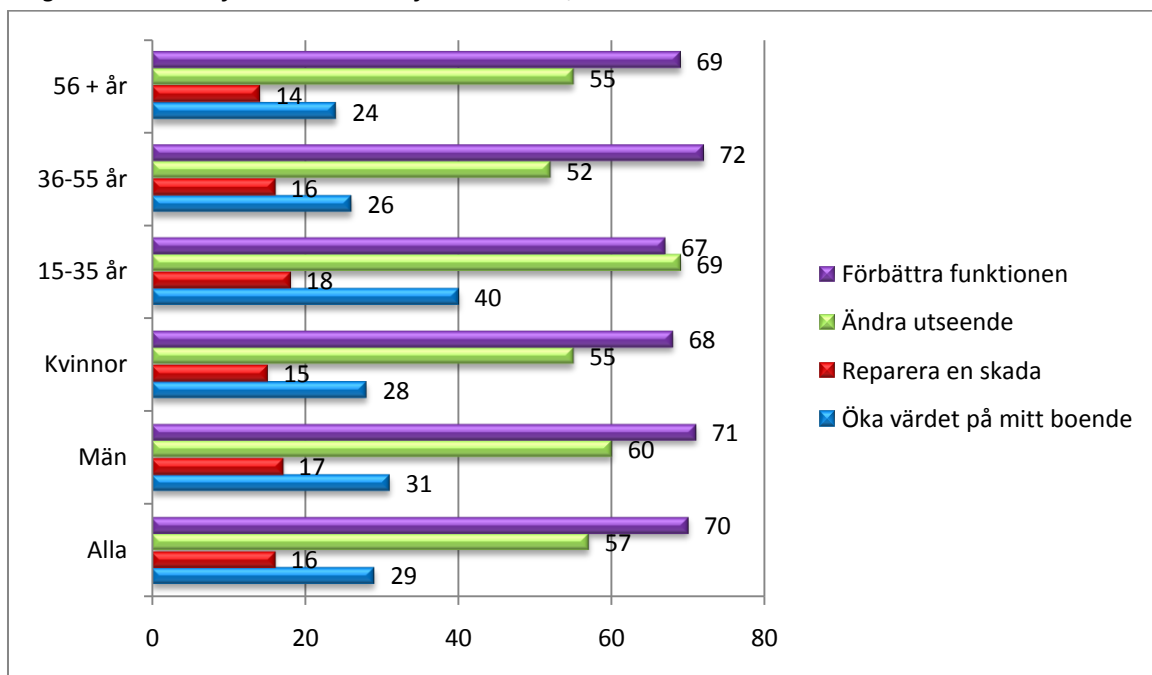
– men fyra av tio i åldern 15-35 renoverar främst för att öka värdet på sitt boende

Bland de hushåll som planerar att renovera sitt badrum anger sju av tio att förbättrad funktion är den främsta anledningen till renoveringen. Därefter kommer estetik (57 %). Tre av tio (29 %) renoverar främst för att öka värdet på sitt boende. Detta är särskilt framträdande bland unga där fyra av tio i ålderskategorin 15-35 år anger att förbättrad funktion är det främsta skälet till deras badrumsrenovering.

Topplista: därför renoverar svenskar badrummet

1. Förbättrad funktion (70 %)
2. Ändra utseende (57 %)
3. Öka värdet på mitt boende (29 %)
4. Reparera en skada (16 %)

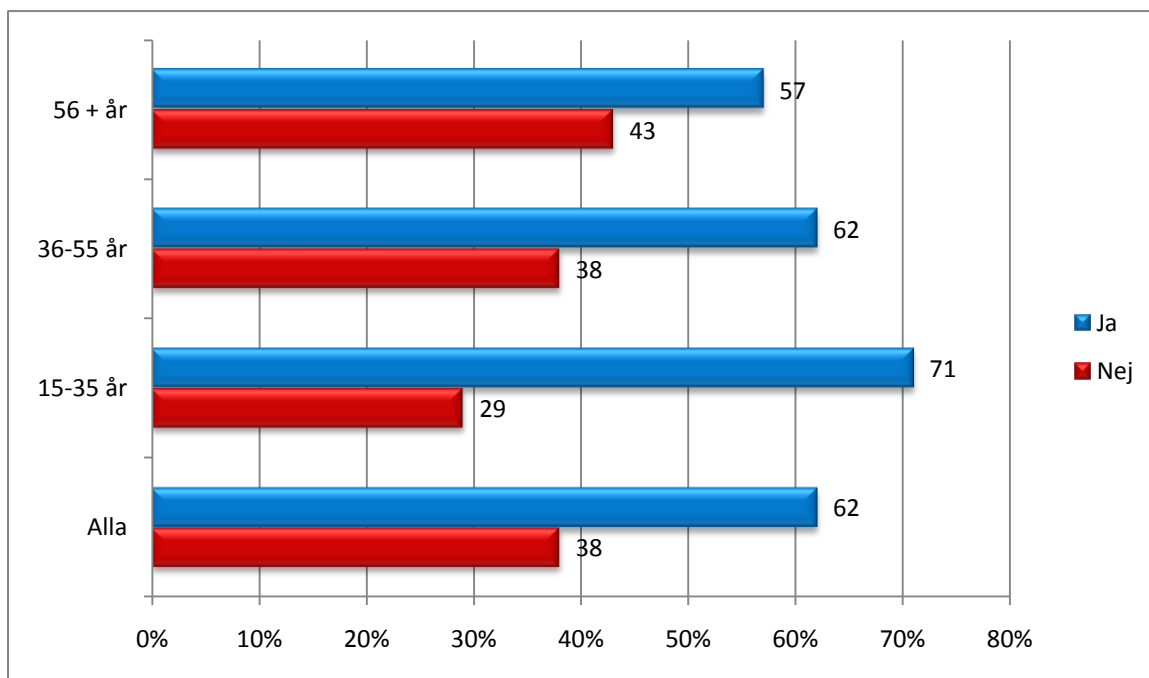
Fråga: Vad har du för mål med att förändra ditt/dina badrum under 2010?



Sex av tio vill ha bättre förvaring

62 procent av samtliga hushåll skulle prioritera bättre förvaring om de renoverade sitt badrum idag. Bättre förvaring är viktigast i åldersgruppen 15-35 år, 71 procent skulle prioritera bättre förvaring om de renoverade sitt badrum idag jämfört med 57 procent i åldersgruppen 56 +.

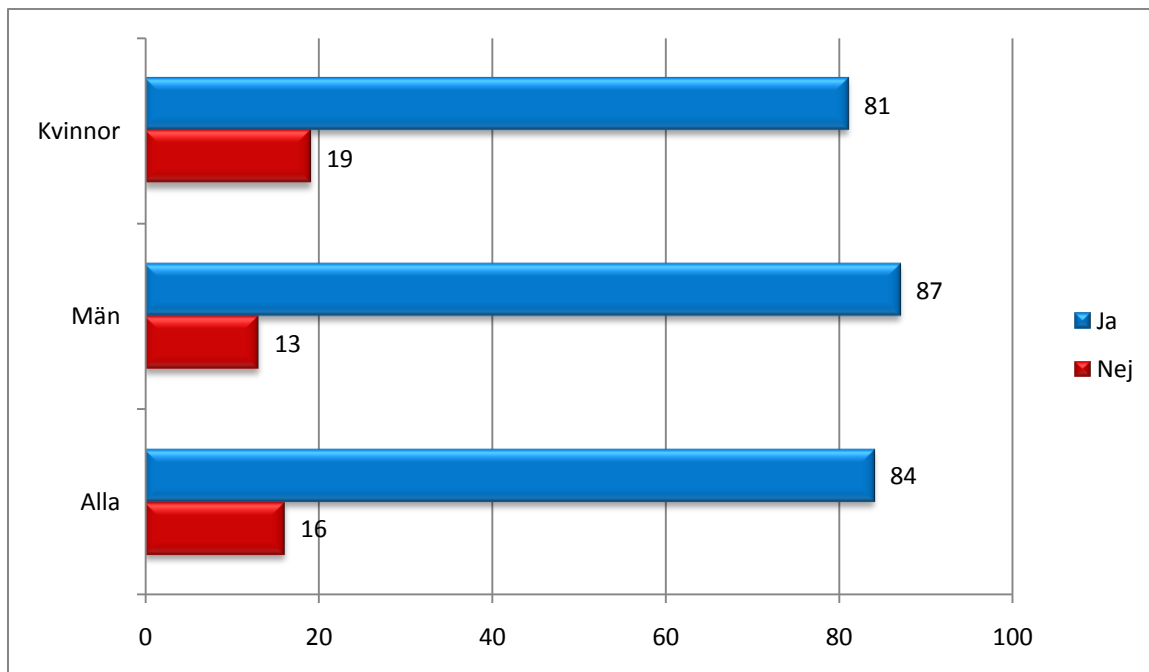
Fråga: Om jag gjorde om mitt badrum idag skulle jag prioritera bättre förvaring



Åtta av tio: man får igen badrumsinvestering i framtida försäljning

Drygt åtta av tio (84 %) hushåll anser det löna sig att investera i badrum eftersom de bedömer få igen investeringen i en framtida försäljning.

Fråga: Det lönar sig att investera i badrummet eftersom man får igen det vid en framtida försäljning



Viktigt med modernt/snyggt badrum vid bostadsköp

Drygt åtta av tio, 81 procent, tycker att ett modernt och snyggt badrum är viktigt vid köp av en ny bostad. Särskilt viktigt är det i åldersgruppen 56 + (89 %), jämfört med åldersgruppen 15-35 år (66 %).

Fråga: När jag köper ny bostad är det viktigt med ett modernt och snyggt badrum

